

Freshmile à l'honneur au salon de Francfort

A l'occasion de l'édition 2015 du salon de l'automobile de Francfort, la plateforme allemande Hsubject a choisi Freshmile comme partenaire de sa démonstration de charge transfrontalière pour véhicules électriques.

En choisissant Freshmile, Hsubject a fait le choix de la qualité et de la fiabilité. Freshmile est aujourd'hui le seul opérateur de charge français déjà implanté à l'international, avec des bornes de charge dans la Sarre et en Rhénanie-Palatinat.



Alain Costa (Freshmile) et Thomas Daiber (Hsubject)

Pendant les dix jours du salon, Freshmile exploite une borne de charge Hager et offre aux visiteurs la possibilité de recharger un véhicule en utilisant une application mobile dédiée. La technologie Freshmile permet l'utilisation de tous les badges, qu'ils soient émis par Freshmile ou par d'autres opérateurs de mobilité électrique.

Freshmile et Hsubject démontrent ainsi que l'on peut se charger sans frontière. La solution est d'ores et déjà déployée à Strasbourg et Metz et se généralisera dans d'autres villes frontalières en 2016.

A propos de Freshmile :

Freshmile est un opérateur de charge pour véhicules électriques. Freshmile exploite des bornes de charge pour son propre compte et pour le compte d'entreprises et de collectivités. Freshmile développe des applications mobiles à destination des particuliers leur permettant de se charger partout en France et en Europe.